

Questions 147-150 refer to the following article.

GreenBite Foods launched its new plant-based snack line last month. —[1]— Many consumers today are trying to eat healthier foods, but they also want products that are convenient and affordable.

The company has been known for producing organic products for over 20 years, so customers expect high quality from the new snack line. They can be confident that the products meet those expectations in several ways. —[2]—

The snacks come in a variety of flavors, including barbecue, sea salt, and spicy chili. Their packaging is simple but attractive, and the products are easy to carry while traveling or working. The snacks are also high in protein and contain fewer calories than many traditional potato chips. —[3]— Overall, the company succeeded in creating a product that is both healthy and enjoyable to eat.

One advantage of the snack line is that it is now available in many supermarkets and convenience stores across the country. Customers can also order the products online through the company's website. However, some smaller rural areas may not yet have easy access to the products because distribution is still expanding. —[4]— In addition, the price may seem slightly high compared to ordinary snacks, but many customers believe the quality justifies the cost.

In conclusion, if you are looking for a healthier snack that still tastes good, GreenBite Foods' new product line is an excellent choice.

147. For whom is the article most likely written?

- (A) Restaurant owners looking for suppliers
- (B) Consumers interested in healthier food options
- (C) Farmers producing organic vegetables
- (D) Employees working in food factories

148. What is suggested about rural areas?

- (A) Customers there already prefer traditional snacks
- (B) The products are difficult to transport in cold weather
- (C) The snacks may not yet be widely available there
- (D) Many new stores will close soon

149. What is indicated about the price?

- (A) It is lower than competing products

- (B) It is considered reasonable by many customers
- (C) It has recently been reduced significantly
- (D) It is criticized for poor quality

150. In which of the positions marked [1], [2], [3], and [4] does the following sentence best belong?

“In its advertising campaign, the company focused on busy people who wanted healthier eating habits.”

- (A) [1]
- (B) [2]
- (C) [3]
- (D) [4]

解答：

147. (B)

148. (C)

149. (B)

150. (A)

日本語訳

アーデル・テクノロジーズは金曜日に、サイバーセキュリティの展示会で新しい生体認証装置の試作品を公開した。

その装置は、機密情報への不正アクセスを防ぐために、網膜スキャンソフトウェアと暗号化されたデータ送信を利用している。

会社幹部は、その装置を効率的であり、企業環境に非常に適応しやすいものだと説明した。

複数の金融機関が、デジタル詐欺への懸念の高まりを理由に、そのシステムの導入にすでに関心を示している。

しかし、一部の専門家は、小規模な組織がその技術に伴う多額の導入費用を負担できるのかについて懐疑的である。

さらに、業界規制当局は、その製品が国際的に流通される前に、さらなる適合性評価を完了しなければならないと述べた。

これらの障害にもかかわらず、市場アナリストは、高度なサイバーセキュリティシステムへの需要が今後 10 年間で増加し続けると予測している。

単語一覧

- ・ reveal 「公開する」
- ・ prototype 「試作品」
- ・ biometric 「生体認証の」
- ・ authentication 「認証」
- ・ device 「装置」
- ・ cybersecurity 「サイバーセキュリティ」
- ・ convention 「展示会、会議」
- ・ apparatus 「装置」
- ・ utilize 「利用する」
- ・ retinal-scanning 「網膜スキャンの」
- ・ encrypted 「暗号化された」
- ・ data transmission 「データ送信」
- ・ prevent 「防ぐ」

- unauthorized「無許可の、不正な」
- confidential「機密の」
- official「幹部、関係者」
- describe A as B「A を B だと説明する」
- efficient「効率的な」
- adaptable「適応できる」
- corporate「企業の」
- environment「環境」
- financial institution「金融機関」
- express interest in ~「～に関心を示す」
- adopt「導入する」
- concern「懸念」
- regarding「～に関する」
- digital fraud「デジタル詐欺」
- expert「専門家」
- remain skeptical about ~「～について懐疑的である」
- organization「組織」
- afford「負担できる」
- substantial「多額の、かなりの」
- implementation「導入、実施」
- associated with ~「～に関連した」
- technology「技術」
- industry regulator「業界規制当局」
- compliance「法令順守、適合」
- evaluation「評価」
- distribute「流通させる」
- internationally「国際的に」
- despite「～にもかかわらず」
- obstacle「障害」
- market analyst「市場アナリスト」
- predict「予測する」
- demand for ~「～への需要」
- advanced「高度な」
- escalate「増加する、激化する」
- decade「10 年間」

