

TOEIC Part5対策 | 接尾辞完全マスター講座

— 品詞を一瞬で見抜く技術 —

TOEIC Part5（短文穴埋め問題）において、スコアアップの鍵を握るのは「スピード」と「正確性」です。特に、選択肢に似たような単語が並ぶ「品詞問題」は、文の意味を深く考えずとも、形だけで正解を導き出せるボーナスステージです。

そこで重要になるのが「接尾辞 (Suffix)」の知識です。単語の語尾を見るだけで、その単語が名詞なのか、形容詞なのかを瞬時に判断できるようになれば、Part5の解答時間は劇的に短縮されます。

本記事で学ぶ3つの重要ポイント

- Part5でよく見る形に絞っています：学術的な全リストではなく、TOEIC頻出のものだけを扱います。
- 意味ではなく「品詞を見抜く目印」：単語の意味がわからなくても、品詞さえ分かれば解ける問題は多いです。
- 暗記ではなく「見慣れる」こと：丸暗記しようとせず、「この形は名詞っぽいな」という感覚を養ってください。

1. 名詞を作る接尾辞 (Part5最重要)

名詞の接尾辞はPart5で最も出題頻度が高い項目です。主語や目的語の位置に空欄がある場合、これらの形を探すことになります。

| 接尾辞 | 代表的な単語例 |
|---------------|---|
| -tion / -sion | information (情報), production (生産), decision (決定) |
| -ment | agreement (合意), development (開発), requirement (要件) |
| -ness | happiness (幸福), usefulness (有用性), awareness (意識) |
| -ity | ability (能力), responsibility (責任), productivity (生産性) |
| -ance / -ence | performance (実績), attendance (出席), difference (違い) |

| 接尾辞 | 代表的な単語例 |
|------------------------------|--|
| -er / -or (人・物を表す) | manager (管理者), supervisor (監督者), distributor (販売業者) |
| -ist | specialist (専門家), economist (経済学者), receptionist (受付係) |
| -ian | technician (技術者), librarian (司書), politician (政治家) |
| -ship | leadership (指導力), membership (会員資格), partnership (提携) |
| -ure | exposure (露出), failure (失敗), procedure (手順) |
| -ism | tourism (観光業), professionalism (プロ意識), criticism (批判) |
| -ty | safety (安全性), loyalty (忠誠心), variety (多様性) |

2. 形容詞を作る接尾辞 (頻出)

名詞を修飾する位置や、be動詞の後ろ (補語) に空欄がある場合、これらの接尾辞を持つ単語が正解候補となります。

| 接尾辞 | 代表的な単語例 |
|------------------------|---|
| -able / -ible | available (利用可能な), responsible (責任がある), flexible (柔軟な) |
| -al | regional (地域の), financial (財政の), personal (個人の) |
| -ive | effective (効果的な), productive (生産的な), competitive (競争力のある) |
| -ous | famous (有名な), dangerous (危険な), various (様々な) |
| -ful | useful (役に立つ), successful (成功した), helpful (助けになる) |
| -less (〜がない) | careless (不注意な), wireless (無線の), harmless (無害な) |
| -ed (〜された状態) | experienced (経験豊富な), skilled (熟練した), limited (限られた) |
| -ing (〜する性質) | interesting (興味深い), leading (主要な), growing (成長している) |
| -ic | economic (経済の), specific (特定の), scientific (科学の) |
| -ical | technical (技術的な), practical (実用的な), critical (批判的な) |
| -ary | temporary (一時的な), necessary (必要な), primary (主要な) |
| -ory | mandatory (義務的な), introductory (入門の), explanatory (説明の) |
| -ant / -ent | important (重要な), different (異なる), significant (重要な) |

3. 副詞を作る接尾辞

副詞は主に動詞、形容詞、または文全体を修飾します。TOEICにおいては圧倒的に **-ly** が多いですが、方向を表す接尾辞も覚えておくとう整理がつかます。

| 接尾辞 | 代表的な単語例 |
|-----------------------|---|
| -ly | quickly (素早く), carefully (慎重に), significantly (大幅に) |
| -ward / -wards | forward (前方へ), afterward (その後), upward (上方へ) |

保存版：まず覚えるべき接尾辞ベスト15

まだ覚えきれていない方は、まずこの15個だけを優先的に頭に入れてください。これだけでPart5の品詞問題の多くに対応可能です。

★TOEIC頻出 接尾辞ベスト15★

【名詞グループ】

1. **-tion / -sion** (station)
2. **-ment** (document)
3. **-ness** (kindness)
4. **-ity** (security)
5. **-ance / -ence** (maintenance)
6. **-er / -or** (teacher)

【形容詞・副詞グループ】

7. **-al** (normal)
8. **-ive** (active)
9. **-able / -ible** (possible)
10. **-ous** (delicious)
11. **-ful** (beautiful)
12. **-ic** (basic)
13. **-ant / -ent** (excellent)
14. **-ed** (tired)
15. **-ly** (slowly) ※副詞

実践演習：接尾辞で解く Part5

実際に接尾辞の知識を使って問題を解いてみましょう。

Q1. The new marketing strategy has been remarkably _____ in increasing sales.

- (A) effect
- (B) effective
- (C) effectively
- (D) effectiveness

正解: (B) effective

解説：空所は be動詞(been) の後ろにあり、文の補語となる要素が必要です。「副詞(remarkably) + 形容詞」の形を作ると自然です。選択肢を見ると、(B)の語尾 **-ive** は形容詞の目印です。

Q2. Employees must obtain _____ from their supervisors before taking time off.

- (A) approve
- (B) approvable
- (C) approval
- (D) approvingly

正解: (C) approval

解説：動詞 obtain (～を得る) の目的語が必要です。目的語になれるのは名詞です。選択肢の中で **-al** は形容詞によく見られますが、approval (承認)、proposal (提案)、arrival (到着) などは例外的に名詞となる重要単語です。

まとめ

接尾辞をマスターすることは、単語の意味を一つ一つ覚えるよりもはるかに効率的な学習法です。特にPart5においては、「文法構造の把握」と「接尾辞による品詞判断」の組み合わせが最強の武器になります。

まずは上記の「ベスト15」を意識して、普段の学習時に単語の語尾に注目する習慣をつけてみてください。

著者：鬼塚 英介

TOEIC講師・英語学習コーチ